



# CARLOS CALDERÓN

---

EMMY AWARD-WINNING TALENT, TV HOST, ANCHOR,  
CREATIVE PRODUCER, VOICEOVER, EXPERT IN CREATIVE  
COMMUNICATION

## ABOUT CARLOS

Three-time Emmy award-winning talent - Best host nominee for Premios - TVyNovelas awards - Creative producer - VO - Expert in creative communication

Carlos, known for his fun, entertaining, and warm approach, will draw on his extensive experience as one of the top TV hosts and most recognizable figures in the U.S. Hispanic market. With academic studies from UCLA, NYU, Harvard University, Stanford, and UC Berkeley, he brings a rich blend of knowledge and expertise to his work. Carlos will share insights on becoming a successful broadcaster, communicator, and influencer, discussing the evolution of communication in business. In his talks, Carlos will also explore how to innovate brand messaging, craft influence through words, build brands with integrity, and maintain a strong digital presence while upholding ethical communication practices. He will also emphasize the importance of building connections and fostering community in today's media landscape, highlighting the role these play in sustaining a lasting impact.

## ACERCA DE CARLOS

Ganador de tres premios Emmy - Nominado en los Premios TVyNovelas como mejor presentador - Productor creativo - Locutor- Experto en comunicación creativa

Carlos, conocido por su enfoque divertido, ameno y cercano, comparte su extensa experiencia como uno de los presentadores de televisión más destacados y reconocidos en el mercado hispano de EE. UU. Con estudios académicos en UCLA, NYU, Harvard University, Stanford y UC Berkeley, aporta una rica combinación de conocimientos y experiencia a su labor. Carlos ofrece perspectivas sobre cómo convertirse en un locutor, comunicador e influencer exitoso, abordando la evolución de la comunicación en el ámbito empresarial. En su charlas, Carlos explora cómo innovar el mensaje de marca, crear influencia a través de las palabras, construir marcas con integridad y mantener una sólida presencia digital mientras se practica una comunicación ética. Además, destaca la importancia de construir conexiones y fomentar la comunidad en el panorama mediático actual, subrayando el papel fundamental que estas juegan para lograr un impacto duradero.



BOOKING INFORMATION

[contact@umtagency.com](mailto:contact@umtagency.com)

[gissele@umtagency.com](mailto:gissele@umtagency.com)