



CARLOS CALDERÓN

EMMY AWARD-WINNING TALENT, TV HOST, ANCHOR,
CREATIVE PRODUCER, VOICEOVER, EXPERT IN CREATIVE
COMMUNICATION

ABOUT CARLOS

Three-time Emmy award-winning talent - Best host nominee for Premios - TVyNovelas awards - Creative producer - VO - Expert in creative communication

Carlos, known for his fun, entertaining, and warm approach, will draw on his extensive experience as one of the top TV hosts and most recognizable figures in the U.S. Hispanic market. With academic studies from UCLA, NYU, Harvard University, Stanford, and UC Berkeley, he brings a rich blend of knowledge and expertise to his work. Carlos will share insights on becoming a successful broadcaster, communicator, and influencer, discussing the evolution of communication in business. In his talks, he delves into topics such as social media, viral content, digital positioning, cyberbullying, and digital identity, offering practical strategies to navigate and thrive in the digital age. He also explores how to innovate brand messaging, craft influence through words, build brands with integrity, and maintain a strong digital presence while upholding ethical communication practices. Additionally, Carlos emphasizes the importance of building connections and fostering community in today's media landscape, highlighting the role these play in sustaining a lasting impact.

ACERCA DE CARLOS

Ganador de tres premios Emmy - Nominado en los Premios TVyNovelas como mejor presentador - Productor creativo - Locutor- Experto en comunicación creativa

Carlos, conocido por su enfoque divertido, entretenido y cálido, comparte su amplia experiencia como uno de los presentadores de televisión más destacados y reconocidos en el mercado hispano de los Estados Unidos. Con estudios académicos en UCLA, NYU, Harvard University, Stanford y UC Berkeley, aporta una rica combinación de conocimientos y experiencia a su trabajo. Comparte perspectivas sobre cómo convertirse en un presentador, comunicador e influencer exitoso, abordando la evolución de la comunicación en el ámbito empresarial. En sus conferencias, aborda temas como las redes sociales, el contenido viral, el posicionamiento digital, el ciberacoso y la identidad digital, ofreciendo estrategias prácticas para navegar y destacar en la era digital. También explora cómo innovar en los mensajes de marca, generar influencia a través de las palabras, construir marcas con integridad y mantener una sólida presencia digital mientras se practican principios éticos de comunicación. Además, Carlos destaca la importancia de crear conexiones y fomentar comunidades en el panorama mediático actual, subrayando el papel que desempeñan en la construcción de un impacto duradero.



BOOKING INFORMATION

contact@umtagency.com

gissele@umtagency.com